

UABDIVULGA
 REVISTA DE DIVULGACIÓ CIENTÍFICA


ACTIVITATS

TESIS

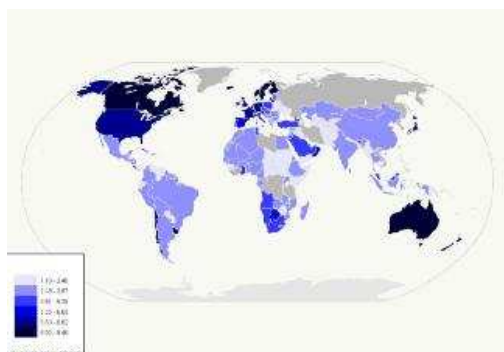
GRUPS DE RECERCA

ENTREVISTES

AVENÇOS

A FONTS

SOCIOLOGIA



Índex 2009 de Percepció de la Corrupció (Transparency International Organization).

TESIS

Per què consumim unes determinades marques?

Una tesi doctoral de la UAB estudia des d'un punt de vista sociològic els processos motivacionals que porten al consum de marques i els vincles que es generen al seu voltant. Els estudis de cas dels productes ecològics i de la marca Harley-Davidson han permès observar que el consum de marques s'utilitza per a la diferenciació social i simbòlica dels consumidors.

[+]

A FONTS

Podem canviar les nostres idees socio-polítiques un cop som adults?

Tradicionalment s'ha pensat que els canvis en les idees polítiques es donen principalment en l'adolescència i l'inici de la vida adulta. Una tesi doctoral de la UAB ha mostrat com també els adults de totes les edats ajustem les nostres idees polítiques al temps en què vivim. El treball conclou que els models vigents són insuficients per explicar les variacions que s'han donat en els últims trenta anys.

[+]

TESIS

Una nova classe treballadora de serveis

Segons una tesi doctoral de la UAB actualment està sorgint una nova classe treballadora de serveis que substitueix la clàssica classe obrera industrial. Aquest treball planteja també les dificultats que aquest nou segment de la població tindrà a l'hora d'intentar una demanda col·lectiva per a millorar les seves condicions de treball degut als diferents col·lectius que el formen.

[+]

TESIS

Immigrants en el mercat de treball espanyol

L'interès principal d'aquesta tesi doctoral, llegida al Departament de Sociologia de la UAB, és estudiar el procés d'integració laboral de la immigració en el mercat de treball espanyol. Aquest estudi ha seguit una estratègia teòrica i metodològica que ha utilitzat com a instrument principal les trajectòries laborals dels immigrants arribats a l'estat espanyol.

[+]

01/2014 - La doble rasadora en la tolerància a la corrupció

No només els polítics, també els ciutadans tenen una doble vara de mesurar a l'hora de jutjar la gravetat de casos de corrupció: un experiment mostra que som més tolerants quan la corrupció afecta als polítics del partit amb el qual simpatitzem. Les dades també mostren que aquesta doble rasadora és més important en els simpatitzants del PP que en els simpatitzants del PSOE. Per últim, s'ha pogut observar que la doble rasadora desapareix quan els ciutadans tenen nivells alts de coneixement polític.

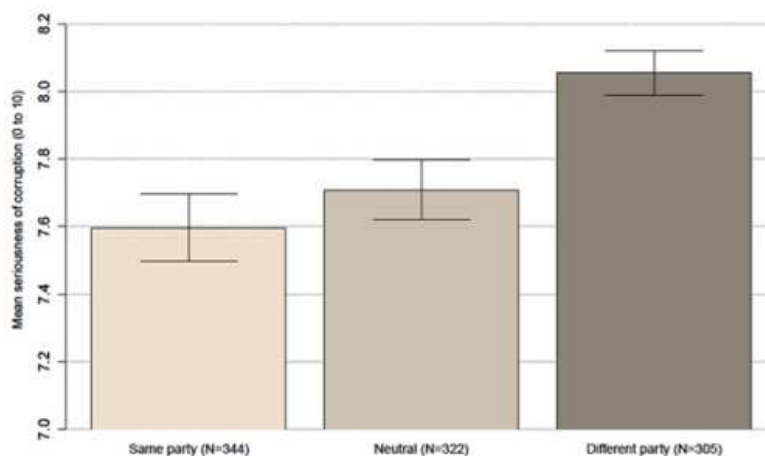
Referències

Anduiza, Eva; Gallego, Aina, i Muñoz, Jordi. *Turning a Blind Eye. Experimental Evidence of Partisan Bias in Attitudes Toward Corruption*. *Comparative Political Studies* 46: 1664-1692. 2013.

La reacció d'Unió davant el cas Pallerols i del PP en el cas Gürtel ha tornat a posar de manifest una preocupant tolerància amb els casos de corrupció, particularment quan afecten "als nostres". L'acusació de tolerància es planteja normalment cap als polítics, que segurament tenen la seva part gens menyspreable de responsabilitat.

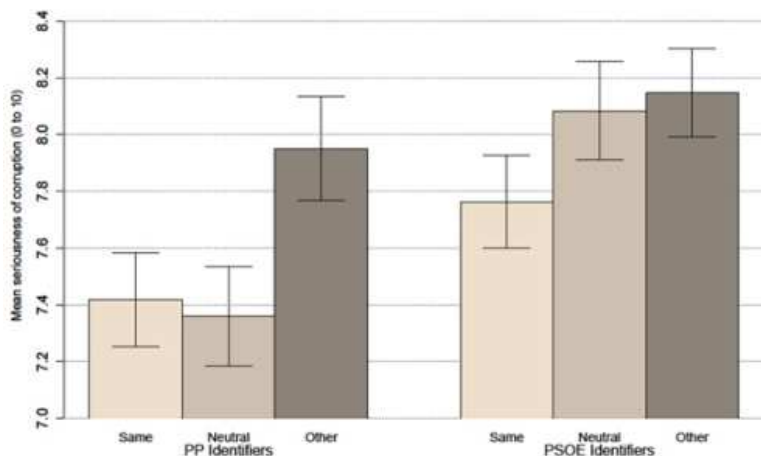
Però, i els ciutadans? En aquesta anàlisi basada en un experiment d'enquesta, varem demostrar que existeix una doble rasadora a l'hora de jutjar casos idèntics de corrupció, depenent únicament de si el presumpte corrupte és o no un polític del partit amb el qual simpatitzem.

El gràfic 1 reflecteix aquesta diferència. La valoració de la gravetat d'un cas hipotètic de corrupció és significativament més alta quan el partit afectat no és el nostre (barra fosca) que quan és del nostre partit (barra clara).



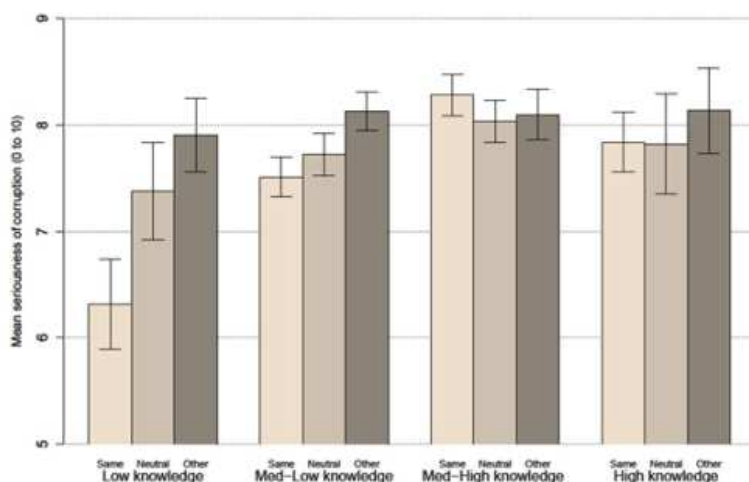
Gràfic 1. Percepció de la gravetat d'un mateix cas de corrupció en funció de si l'afectat pertany al mateix partit que l'enquestat (sameparty), al principal partit adversari (differentparty), o no es coneix el partit afectat (neutral).

Les dades també ens diuen que no tots els simpatitzants tenen el mateix grau de doble rasadora. Segons el gràfic 2, la diferència és molt major entre els simpatitzants del PP que entre els simpatitzants del PSOE. No sembla que això es degui a característiques individuals dels simpatitzants del PP (en l'anàlisi multivariada controlem les principals), però podríem especular amb la idea que els casos reals de corrupció podrien tenir un efecte d'accentuació de la "doble rasadora".



Gràfic 2. Percepció de la gravetat d'un mateix cas de corrupció en funció de si l'afectat pertany al mateix partit que l'enquetat (same), al principal partit adversari (other), o no es coneix el partit (neutral) distingint entre simpatitzants del PP i simpatitzants del PSOE.

Finalment, les dades ens mostren que la doble rasadora desapareix quan les persones tenen nivells mitjans i alts de coneixement polític (gràfic 3).



Gràfic 3. Percepció de la gravetat d'un mateix cas de corrupció en funció de si l'afectat pertany al mateix partit que l'enquetat (same), al principal partit adversari (other), o no es coneix el partit (neutral) per nivells de coneixement polític baix (lowknowledge), mitjà baix (med-low), mitjà alt (med-high) i alt (highknowledge).

La cara esperançadora d'aquests resultats és que nivells alts d'informació política fan que la tolerància cap a casos de corrupció que afecten al propi partit es redueixi significativament.

Els partits afectats pels recents escàndols poden estar interessats a saber, a més, que el principal mecanisme que empara aquesta relativa tolerància sembla ser l'intercanvi implícit: bona gestió i captació de recursos a canvi d'un càstig electoral limitat per als corruptes. Alguns treballs ja han comprovat que el càstig sobre la valoració dels governs que resulta de casos de corrupció s'accentua en contextos de crisi econòmica. Seria, doncs, desitjable i d'esperar que la tolerància disminuis en un context econòmic i social com l'actual.

Eva Anduiza
 Departament de Ciència Política i de Dret Públic
Eva.Anduiza@uab.cat

Si tens propostes: premsa.ciencia@uab.es

E-mail per rebre el nostre butlletí

Enviar